



# Network AGENTI.IT





il miglior modo  
per **contattare**  
**240.000**

**Agenti di Commercio**  
**e 30.000 Aziende Mandanti**

# che Cos'è...

Un insieme  
di **Portali Tematici**  
per Agenti



**NetworkAgenti.IT** è un **insieme** (un network appunto) di **Portali Tematici di Ricerca Agenti** e Siti Internet tutti rivolti al mondo degli **Agenti di Commercio** e delle PMI Piccole e Medie Imprese Italiane che fanno ricerca di Agenti di Commercio.

Principalmente si tratta di **Portali di Offerte** di Lavoro per **Agenti di Commercio** esistenti dalla nascita della rete. Il circuito "**Premium**" composto da Venditori.IT, CercoAgenti.IT e Rappresentanti.IT; denominato Premium in quanto censito in Audiweb. Media Anno 2012: 1.500.000 pagine viste mese – 300.000 utenti unici mese.

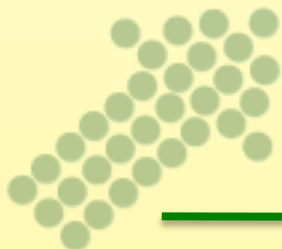
Al quale di recente si è aggiunto il circuito "**Portali Sindacali**" comprendente i siti di FNAARC (Confcommercio) e Federagenti (Cisal), i due principali Sindacati italiani di Agenti di Commercio.



✓ I primi tre Portali Principali di NetworkAgenti.IT nel 2011-2012 hanno movimentato oltre 32.000 (trentaduemila) Aziende Clienti.

✓ Sono infatti più di 32.000 le Aziende che nel 2011 e nel 2012 hanno deciso di affidare ai nostri Portali la loro Ricerca Agenti di Commercio.

✓ Ma perché limitarsi alla sola ricerca Agenti quando gli Agenti di Commercio sono un Target mirato di consumatori B2B per moltissimi prodotti?



# gli Inserzionisti...

*A quali  
Inserzionisti  
si rivolge?*



**NetworkAgenti.IT** canale on line degli Agenti di Commercio è un media che si rivolge a tutte quelle **Aziende** che vogliono pubblicizzare i loro prodotti direttamente ad un Target Mirato: gli **Agenti di Commercio** Italiani. Gli Agenti di Commercio sono un target verticale, puro B2B, utilizzatori dei portali molto fidelizzati. Per loro vengono inserite oltre alle offerte di ricerca agenti anche offerte commerciali selezionatissime, che svolgono una vera e propria funzione di servizio nei loro confronti. Servizio appunto che concorre a rafforzare la fidelizzazione di un **data base “unico”** nel suo genere.

I portali si rivolgono all’universo degli **Agenti di Commercio** profilati per “**categorie merceologiche e regioni**”. Sono abitualmente utilizzati dalle Aziende “mandanti”, che come inserzioniste, ne promuovono la ricerca sul territorio nazionale (20 regioni).

**I Portali di Ricerca Agenti** sono quindi frequentati da Agenti che Cercano Aziende al fine di acquisire nuovi mandati di rappresentanza commerciale e da Aziende che necessitano di rafforzare la loro **Forza Vendita**.

Ma del network fanno parte anche **Portali Tematici e di Consulenza**, tutti rivolti agli Agenti di Commercio. Questi Portali sono frequentati da Agenti e da Aziende che desiderano essere informate su vari argomenti: **Previdenza, Diritto di Agenzia, Fisco, Enasarco, Consulenza Legale, Incontri Commerciali, Eventi Software Specifici, WEB TV, Censimenti, Sondaggi e Raccolte Dati, ecc...**

Il comune denominatore di tutti i Portali che compongono **NetworkAgenti.IT** è che sono dei “**Luoghi di Lavoro**”.

I visitatori, che siano Agenti o Aziende, quando consultano NetworkAgenti.IT, lo fanno esclusivamente a scopo di **Business**.

# il Target...

Chi sono gli  
**Agenti di Commercio**  
come si comportano?



## **Chi è l'AGENTE DI COMMERCIO ... Non è un segreto ...**

L'Agente di Commercio è un *Libero Professionista*. Un Imprenditore con Partita IVA.

Rappresenta (da cui scaturisce il sinonimo Rappresentante di Commercio) una o più Aziende (a seconda che sia un Agente Monomandatario oppure Plurimandatario).

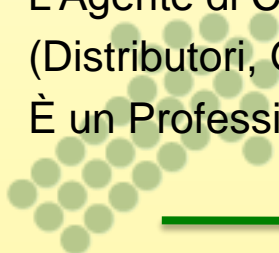
Per conto di queste Aziende ha assunto l'incarico di promuovere (vendere), i prodotti delle Aziende stesse in una determinata area geografica (*Regione o Città*).

Non compra la merce per poi rivenderla: è l'Azienda che fattura direttamente ai Clienti.

L'Agente di Commercio come suo guadagno percepisce la provvigione (una percentuale) che fatturerà direttamente all'Azienda Mandante.

L'Agente di Commercio non vende al consumatore, ma vende ad altri operatori commerciali (Distributori, Grossisti, Supermercati, Negozi, Ristoranti, ecc..).

È un Professionista errante: è sempre in giro.



# le Potenzialità...

*Ma quanto valgono  
gli Agenti  
di Commercio?*



Alcuni **Numeri Rappresentativi** degli **Agenti di Commercio**:

## ◆ 240.000

In Italia ci sono 240.000 (duecentoquarantamila) **Agenti di Commercio** attivi.

## ◆ SMALL OFFICE

Concettualmente l'organizzazione dell'Agente di Commercio va inquadrata e definita nella categoria degli **“small office”**.

La categoria “small office” include i collaboratori, anche familiari (moglie e figli), nella misura media di 1,5 unità/agente.

Tali figure coadiuvano l'Agente nel suo lavoro: segreteria, procacciatori, subagenti etc. etc.

Questa valutazione fa' si' che per alcuni settori merceologici i fruitori delle inserzioni commerciali rivolte agli Agenti (in veste di consumatore) possa vedersi aumentata in modo esponenziale.

## ◆ 70

Essi Movimentano il 70% del PIL (Prodotto Interno Lordo).

In Italia ci sono 240.000 (duecentoquarantamila) **Agenti di Commercio** attivi.

Il regime fiscale in vigore rende particolarmente conveniente l'acquisto di molti beni: scarica dalle tasse quasi tutto.

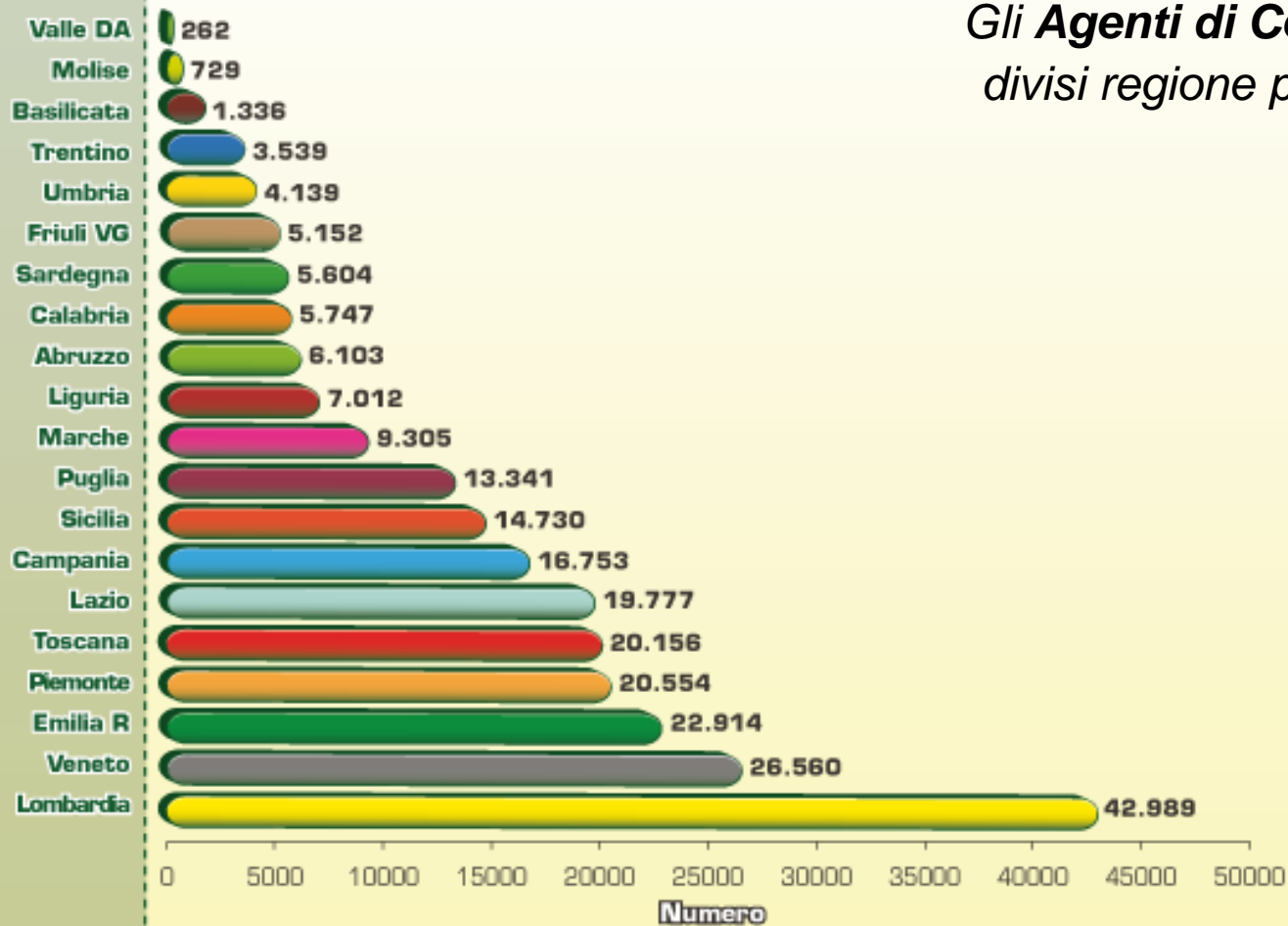
Elenchiamo di seguito quelli che sono considerati i settori merceologici di “maggior valore” dal punto di vista del consumo da parte dell'Agente di Commercio.

# VALORE PRUDENZIALE STIMATO DEI MAGGIORI SETTORI MERCEOLOGICI INERENTI AI CONSUMI PER LO SVOLGIMENTO DELLA PROFESSIONE DELL'AGENTE DI COMMERCIO

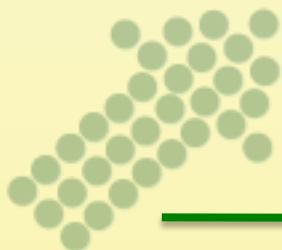
## LE POTENZIALITA' ALCUNI DATI



# suddivisione Geografica...



*Gli Agenti di Commercio  
divisi regione per regione*





1.500.000 Pagine Viste-Mese  
300.000 Utenti Unici-Mese  
(Media Anno 2012)



### **Network Agenti**

Roma - 00156 - Via Menichella, 304

Milano - 20131 - Via degli Orombelli, 7/A

Info Line 800.86.16.16

Fax Verde 800.01.69.50

[www.NetworkAgenti.IT](http://www.NetworkAgenti.IT)